供发业〔2020〕50号

安徽省供销合作社联合社关于组织开展

 “十四五”规划编制工作的通知

各市、省直管县（市）供销社，省供销集团：

“十四五”时期(2021- 2025年)，是开启全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年规划期,也是供销合作社持续深化综合改革、服务乡村振兴、推进高质量发展的重要时期。编制“十四五”规划历史节点特殊，任务艰巨，意义重大。为高质量做好我省系统“十四五”规划编制工作，根据《中华全国供销合作总社办公厅关于做好供销合作社“十四五”发展规划编制工作有关事项的通知》（供销厅经字〔2020〕22号）文件要求，现将有关事项通知如下：

1. 总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述和对供销合作社工作重要指示批示精神，按照省委省政府和全国总社部署要求，牢牢把握稳中求进工作总基调，坚持农业农村优先发展总方针，突出高质量发展总目标，自觉践行新发展理念，准确把握“三农”工作新要求，持续深化综合改革，全力服务乡村振兴，加快推进治理体系和治理能力现代化建设，全面提升为农服务能力，努力提高经济发展综合实力，奋力谱写供销合作事业改革发展新篇章，为决战决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标、开创现代化五大发展美好安徽建设新局面作出积极贡献。

二、主要内容

《规划》编制工作由省社、市社、省直管县社同步开展，按照上下联动的方式进行，各单位结合实际开展本系统编制工作。主要内容包括:“十三五”期间改革发展取得的成效、经验做法及存在的突出问题，“十 四五”期间供销合作事业发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务、重要举措和保障措施等。

三、总体安排

**(一)前期研究阶段（2020年6月初-6月中旬）。**围绕系统改革发展中的重点、难点等突出问题开展前期研究。通过开展调研、召开座谈会等形式，广泛听取各方意见和建议，形成规划编制提纲。

**(二)规划编制阶段（2020年6月中旬-9月底）。**在前期研究的基础上，起草形成“十四五”规划草案。

**(三)完善定稿阶段（2020年9月-12月）。**征求各方意见建议，进一步完善规划草案后定稿。

 四、相关要求

**(一)加强组织领导。**为保证各项工作顺利开展，省社成立由主要领导任组长，相关职能处室、省供销集团、安徽财贸职业学院共同参与的规划编制专班。各市社、省直管县社也要成立相关的组织领导机构，加强人员配备，明确责任分工，高质量完成编制工作。要及时向地方党委政府汇报规划进展情况，做好本地区规划与省社规划的衔接和细化工作，形成规划“一盘棋”，提升系统组织优势，增强联合发展能力。同时，各单位要明确一名联络员做好与省社规划编制工作的对接。

**（二)注重科学谋划。**要加强战略研究，扎实开展调查研究和论证分析，准确把握经济社会发展的时代特征和基本规律，推动“十四五”规划的战略性、前瞻性和可操作性的有机统一;要善于谋划全局，深入研判国内外经济发展形势带来的机遇与挑战，找准事关系统全局和长远发展的重大问题，提出推动高质量发展的总体思路; 要树立系统思维，既要全面统筹系统改革发展的各个方面，又要适应所处发展阶段的特殊需要,突出重点领域和薄弱环节；要突出规划实效，既要增强规划的宏观性、战略性、指导性，又要突出规划的针对性和约束力，做到易操作、可落实。

**(三)按时保质报送。**请各地各单位抓紧启动规划编制工作，根据《规划》完成总体安排抓好落实，为统筹做好我省系统规划编制，各地需于6月30日前向省社上报规划编制初稿（大纲）和“十四五”发展目标(见附件)，以及希望列入全省供销合作社“十四五”发展规划的重大项目、重要内容和相关意见建议一并报送。省社将在上报材料的基础上，提炼总结、统筹编制全系统的“十四五”规划，于7月底前完成初稿并上报全国总社。

联系人：蒋婷婷

联系电话：0551-62636876，13705519921；

电子邮箱：ahcoop0551＠163.com。

附件:供销合作社“十四五”发展规划目标任务表

 安徽省供销合作社联合社

 2020年6月2日

附件：

供销合作社“十四五”发展规划目标任务表

**填表单位（盖章）：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 指 标 | 发展情况 | 目标任务 |
| 2019年 | 2020年（预计） | 2025年 |
| 规模指标 | 销售总额（亿元） |  |  |  |
| 农资销售额（亿元） |  |  |  |
| 农产品销售额（亿元） |  |  |  |
| 消费品零售额（亿元） |  |  |  |
| 再生资源销售额（亿元） |  |  |  |
| 电子商务销售额（亿元） |  |  |  |
| 农资电子商务销售额（亿元） |  |  |  |
| 农产品电子商务销售额（亿元） |  |  |  |
| 消费品电子商务零售额（亿元） |  |  |  |
| 营业收入100亿元以上龙头企业数量（个） |  |  |  |
| 效益指标 | 企业汇总利润（亿元） |  |  |  |
| 全资控股企业汇总利润（亿元） |  |  |  |
| 县及县以下企业汇总利润（亿元） |  |  |  |
| 土地全托管面积（亩） |  |  |  |
| 农业社会化服务（亩次） |  |  |  |
| 风险指标 | 企业资产负债率（%） |  |  |  |

　安徽省供销合作社联合社办公室　　　　　 ,2020年6月2日印发