

安徽省供销社 2019 年度一般公共预算财政拨款 “三公”经费支出决算情况说明

一、2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算 表

单位：万元

项 目	预 算 数	决 算 数
合 计	70.60	63.13
因公出国（境）费	10.60	8.98
公务接待费	23.00	17.43
公务用车购置及运行费	37.00	36.72
其中：公务用车运行维护费	37.00	36.72
公务用车购置	0	0

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出；本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

二、2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出情况 说明

（一）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算总体情况说明。

安徽省供销社 2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算为 70.6 万元，支出决算为 63.13 万元，完成预算的 89.4%，决算数小于预算数的主要原因是认真贯彻落实党中央“八

项规定”和厉行节约、反对浪费等要求，进一步从严控制“三公”经费开支。为全面反映“三公”经费支出，本次公布的“三公”经费决算为部门汇总数，包含省社本级和省社所属二级单位省供销社科研所及安徽财贸职业学院。

（二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算具体情况说明。

安徽省供销社 2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费支出决算 8.98 万元，占 14.2%；公务接待费支出决算 17.43 万元，占 27.6%；公务用车购置及运行费支出决算 36.72 万元，占 58.2%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出 8.98 万元，与 2019 年度预算相比，减少 1.62 万元，下降 15.3%，主要原因是严格执行出国（境）计划，严控出国人次和批次。2019 年安徽省供销社因公出国（境）团组 2 次，累计出国（境）3 人次。该项经费根据省外办批准的因公临时出国（境）计划，按照规定标准安排，主要是用于供销社主管业务调研考察等外事活动。经费使用严格按照《安徽省省直党政机关因公临时出国经费管理办法》（财行〔2014〕104 号）、《安徽省省直党政机关因公短期出国培训费用管理办法》（财行〔2014〕527 号）等相关规定执行。

2. 公务接待费支出 17.43 万元，与 2019 年度预算相比，减少 5.57 万元，下降 24.2%，主要原因是严格做好接待审批，严控接待批次和人次。2019 年安徽省供销社国内公务接待共 156 批次

（其中外事接待 0 批次），1349 人次（其中外事接待 0 人次），主要是用于接待上级、外省单位业务指导或考察调研和下级单位汇报工作等公务往来支出。经费使用贯彻党中央“八项规定”和安徽省实施细则，严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《安徽省省直机关公务接待管理暂行办法》（财行〔2014〕2066 号）相关规定。

3. 公务用车购置及运行费支出 36.72 万元，与 2019 年度预算相比，减少 0.28 万元，下降 0.8%，下降的原因是严格做好车辆的使用和管理，进一步压减公务用车运行维护费。2019 年没有安排公务用车购置费，全部为公务用车运行维护费，包括车辆燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出，主要用于日常公务、财政监督检查、业务调研等。截至 2019 年 12 月 31 日，安徽省供销社机关及所属单位开支财政拨款的公务用车保有量为 8 辆。