**安徽省供销合作社联合社关于做好组织参加2020**

**长三角供销合作社名优农产品展销会的通知**

各市供销社，广德市、宿松县供销社，省供销集团：

由国务院台湾事务办公室经济局、中华全国供销合作总社台湾事务办公室、江苏省台湾事务办公室、江苏省供销合作总社、上海市供销合作总社、浙江省供销合作社联合社、安徽省供销合作社联合社指导，江苏省农产品经纪人协会、江苏省苏合农副产品展示展销中心有限公司主办的2020长三角供销合作社名优农产品展销会（以下简称展会）将于2020年12月12日—14日在江苏省南京市举行。为做好我省系统参展工作，现将有关事项通知如下：

**一、展会总体情况**

展会总面积约10000平方米，展会共设置八大展区：一是江苏名优农产品展区；二是上海展名优农产品区；三是浙江名优农产品展区；四是安徽名优农产品展区；五是江苏青年农民创业成果展区；六是江苏女经纪人巾帼建功成果展区；七是江苏对口支援协作地区展区；八是长三角台湾创业园展区。安徽省供销社负责安徽名优农产品展区的布展参展等工作。

**二、展会时间、地点**

1、展会时间：2020年12月12日—14日。

2、展会地点：江苏省南京市国际博览中心2号馆。

**三、时间安排**

1、11月25日前，请各市供销社将参展企业情况表，参会人员名单，参会证、通行证、午餐券、特殊用电需求情况统计表，参展单位住宿预订统计表，直播选品报名表，参展企业营业执照及参展商品相关资格证明（具体见附件1—5），参展企业的展板文字及图片的宣传资料报送省社合作经济指导处。参展相关证件于住宿酒店报到处领取。

2、12月10日前，请参展企业将参展展品寄送至南京国际博览中心。展品代收货地址：南京市建邺区燕山路199号，南京国际博览中心（联系人：杨垚垚 ，联系电话：18761850287)。展品运输及展品回运服务联系人：陈虎，联系电话：13770656570。

3、12月11日上午8:00—12:00，请参展企业进馆布展，12:00之前应完成全部布展。

4、展会期间，展馆每日上午8:00开馆，12月12日、13日下午4:30闭馆，12月14日下午2:30撤展。

**四、参展费用**

参展期间，交通费、住宿费由参展企业自行负责，江苏省社负责落实入住酒店。展会期间，免费为参展企业人员（每家企业2名参展工作人员）提供工作午餐（快餐）。展会不收取参展企业布展等相关费用。

**五、工作要求**

**1、加强组织领导。**此次展会是贯彻落实习近平总书记对供销合作社工作作出的重要指示和扎实推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神的具体举措，对扩大内需，助力消费扶贫，服务乡村振兴，在构建“双循环”新格局中发挥供销社作用具有重要意义。各级供销社要高度重视，积极向当地政府报告，积极组织“扶贫832平台”企业及农副产品、农产品加工企业、农产品经营企业、村级供销社、农民专业合作社、大型超市等参展。每个市推荐参展企业数量原则上不超过4个，省供销社择优确定企业参展。每市明确一名联络员负责本地区组展工作，并将联络员名单报送省社合作经济指导处。

**2、确保参展商品质量。**参展销售的产品要突出“名、优、特、新”，确保产品质量，保证食品安全。严禁携带假冒伪劣、过期变质、以次充好、短斤缺两、鲜陈混杂等不健康产品展示展销。鉴于当前疫情状况，冷冻生鲜类商品禁止参加展会。

**3、做好疫情防控。**近期到过高中风险疫区的、有发热、咳嗽、乏力等症状的人员不能参会参展。报到时需佩戴口罩、接受体温检测、行程码检查，凭身份证进入会场和展馆。

安徽省社展会联系人：夏登立、田恒芹，联系电话：13865423822、15656016133，邮箱：[912098776@qq.com、350085454@qq.com。](mailto:912098776@qq.com、350085454@qq.com。)

江苏省社展会联系人：杨萍萍，联系电话：18013906009，邮箱：dcy520312@163.com。

附件：1、参展企业情况表

2、参会人员名单

3、参会证、通行证、午餐券、特殊用电需求情

况统计表

4、参展单位住宿预订统计表

5、直播选品报名表

6、企业现场销售日报表

安徽省供销合作社联合社

2020年11月19日

附件1

**参展企业情况表**

填报单位： 市供销社

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 负责人姓名 | 联系方式 | 产品名称 | 产品种类 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

附件2

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参会人员名单** | | | | | | | |
| 编报单位： | | | | | | | |
| 序号 | 单位名称 | 姓名 | 性别 | 职务 | 移动电话 | 一寸免冠照片 | 身份证号码 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

附件3

**参会证、通行证、午餐券、特殊用电需求情况统计表**

编报单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单 位 | 参会证件 | | 车辆通行证 | 就餐人数 | | | 特殊用电需求 | | | |
| 参展证 | 工作证 | 小车 | 12月12日 | 12月13日 | 12月14日 | 展位号 | 用途 | 总功率（W) | 夜间供电 （是/否） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：  1、参展证指展示展销商品的人员证件，工作证指组织参展工作的人员证件。  2、小车指专用于接送相关人员与会，不用于任何货物运输的车辆。   3、每个展位标配电源一处，功率需小于220V/5A。如需现场泡茶、使用冷柜、烤箱、电饭煲等大功率用电情况，需填写特殊用电需求。如需要夜间供电的展位必须登记，夜间将统一管理。 | | | | | | | | | | |

附件4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参展单位住宿预订统计表** | | | | | |
| 编报单位： 数量单位：间 | | | | | |
| 日期 房间数 | 12月10日 | 12月11日 | 12月12日 | 12月13日 | 12月14日 |
| 标间数 |  |  |  |  |  |
| 单间数 |  |  |  |  |  |
| 商务套间 |  |  |  |  |  |
| 房价需求 幅度 |  | | | | |
| 其它建议 及需求 |  | | | | |
| 联系人： 固定电话： 手机： | | | | | |

附件5

**直播选品报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商家名称： 负责人姓名： 联系电话： | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商品信息 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 品牌 | 商标名称 | 重量 | 产地 | 商品规格 | 商品主图 | 商品详图  （2-4张）  （展示SC码、生产日期、有效期、生产厂商、清晰完整正反外包装实拍） | 品牌资质《商标注册证》 | 生产厂商资质《食品生产许可证》 | 包装方式（礼盒装、散装、真空包装等） | 保存方式 | 保质期 | 商品卖点（商品亮点、品牌实力、商品优势等至少3条） | 三方商品链接 | 商品全网总销量 | 正常市场零售价（需包邮） | 供应价（需包邮） | 发货周期 | 发货物流 | 不发货地区 | 库存 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注： 1. 报名产品需满足国家标准，拥有各项对应资质，并提供相应资质证明； 2. 报名产品需有较大的市场竞争力，卖点突出； 3. 报名产品需有一定量的库存，满足发货条件； 4. 入选产品需在规定时间内将样品寄送到江苏省农展中心，方便产品及时上架； 5. 每个参展商至多提交5款产品； 6. 直播基地直播时间为12.12-12.14下午场和晚上场，每场3小时，共18小时，商品直播安排根据具体入选商品数量分配；  7.直播收取直播相关费用。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

附件6

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业现场销售日报表** | | | | | | | | | | |
| 报送单位： 年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 销售额（万元） | | 粮油类 | 果蔬类 | 畜禽类 | 水产类 | 加工类 | 酒类 | 茶类 | 其他 | 合计 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **企业现场销售产品日报明细表** | | | | | | | | | | |
| 序号 | 产品名称及品牌 | | 生产企业或经销单位 | | | | 销售数量（公斤） | | 销售金额（万元） | |
|  |  | |  | | | |  | |  | |
|  |  | |  | | | |  | |  |  |
|  |  | |  | | | |  | |  |  |
|  |  | |  | | | |  | |  |  |
|  |  | |  | | | |  |  |  |  |
| 合 计 | | |  | | | |  |  |  |  |