安徽省供销合作社联合社关于印发

《安徽省供销合作社联合社综合改革攻坚年

实施方案》的通知

各市、县（市区）供销社，省社机关各处室、各企事业单位：

现将《安徽省供销合作社联合社综合改革攻坚年实施方案》印发你们，请认真贯彻执行。

 安徽省供销合作社联合社

 2019年2月28日

安徽省供销合作社联合社

综合改革攻坚年实施方案

为贯彻落实中央11号和省委25号文件改革任务，发挥供销合作社在服务乡村振兴战略中的独特优势和重要作用，经研究，决定2019年在全省系统开展“综合改革攻坚年”活动，特制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“三农”工作大局，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，以开展“综合改革攻坚年”活动为引领，以提升为农服务能力为根本，以“深化综合改革、服务乡村振兴”为主题，强化责任担当，主动攻坚克难，加快把供销合作社打造成为服务农民生产生活的生力军和重要平台。

（二）主要任务

全面落实全省供销合作事业“十三五”发展规划、安徽省供销合作社联合社综合改革实施方案和推动乡村振兴实施意见，按照“强基础、补短板、育亮点、促攻坚”的总体要求，以深化供销合作社综合改革为动力，以实施“3368基层组织建设行动计划”为抓手，以强化基层补短板、创新联合社治理机制、增强社有企业发展活力为重点，积极培育基层组织建设和为农服务新亮点，积极争取地方党委政府支持，促进改革攻坚任务完成，确保市级社于今年6月底前、县级社于12月底前完成“三会”制度建设任务，进一步开创安徽供销合作事业发展新局面。

二、重点内容

（一）着力构建更加完备的农业社会化服务体系。**在开展土地托管服务、促进小农户和现代农业发展有机衔接、强化农业社会化服务科技供给、**加大社有涉农龙头企业培育等方面狠下功夫，因地制宜发展农产品加工，提升服务乡村产业发展能力，让更多农民就地就近就业，分享产业链增值收益。积极参与脱贫攻坚，发挥供销社产业扶贫优势，帮助贫困农户持续稳定脱贫，**助力打赢精准脱贫攻坚战。**

**（二）着力**构建**更加健全的基层组织体系。在发展村级基层社、**推进县级社改革、建设城乡综合服务中心等方面狠下功夫**，**深入贯彻落实省社《关于加快基层组织建设的指导意见》，大力实施“3368基层组织建设行动计划”，切实**增强县级联合社统筹发展能力，加快推进基层社提质增效，持续提升农民专业合作社带动能力，大力发展城乡社区综合服务，**努力提高基层组织的经营服务水平和市场竞争能力，更好地联结农民、服务农民**，全面提升基层组织发展质量****。**

**（三）着力**构建**更加高效的现代流通服务体系。**在发展农村电子商务、建设农产品市场、完善物流配送体系等方面狠下功夫，积极参与电商安徽建设，深入实施“供销社+互联网”行动计划，省社投资企业联合市、县供销社和有关地方政府积极参与建设、改造、运营、管理农产品批发市场和专业市场，**推进农村流通现代化。加强**“新网工程”体系建设，不断增强农村流通网络的综合服务功能，推进**“新网工程”建设全面提档升级。**

**（四）着力构建一二三产融合发展的农村产业体系。在发展农产品加工、推进传统优势产业整合、积极拓展农业新产业新业态等方面狠下功夫，**按照深化农业供给侧结构性改革有关要求，切实发挥供销社产业类别和经营主体众多的优势，扩大系统内外业务合作，加强资源整合，把为农服务从流通环节延伸到产业链全过程，大力发展农产品加工仓储、现代物流，推进产加销一体化经营，促进农村一二三产业融合发展。

**（五）着力**构建**绿色生态的乡村服务体系。在农业面源污染治理、农村环境整治、完善城乡回收利用网络功能等方面狠下功夫，**积极推进农药集中配送工作，建立农药集中配送体系和废旧物回收体系，参与农村环境综合治理，承担城乡生活垃圾分类减量职能，充分发挥供销社扎根农村、贴近农民、服务农业的优势，大力发展生态农业、循环农业，**促进美丽乡村建设。**

（六）着力构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系。在深化联合社机关改革、理顺联合社与社有企业关系、深化社有企业改革、推动社有企业转型升级等方面狠下功夫，优化联合社机关机构设置、职能配置，允许

不同发展水平的联合社机关选择参公管理模式或企业化管理模式，建立健全社有企业运行监督和管理机制，确保社有资产保值增值和企业为农服务方向，增强社有企业发展活力和为农服务实力。推进省供销商业总公司实体化运作，组建安徽供销集团。

（七）着力构建积极稳妥的农村金融服务体系。在**建立健全内外结合的风险防范机制、违法违规金融服务退出机制、金融服务稳健运营机制和承接各类金融机构的普惠金融服务、参与组建农村中小型金融机构、发展农村信用合作、做实合作发展基金、拓展农村保险业务等方面狠下功夫，**在国家法律法规和政策允许的范围内，按照政府监管部门的要求，探索开展多种形式的金融服务，提高服务的深度和广度，提升金融服务能力和质量。

# （八）着力构建适应新时代供销合作事业发展的项目和人才支撑体系。加强省、市、县三级项目支撑体系建设，建立健全项目培育、储备、监督、问效机制，为实现供销合作事业跨越发展积蓄力量、奠定基础。加强合作经济组织特色人才体系建设，注重选聘农村社会能人、村“两委”干部担任乡镇供销社和村级供销社主任，探索供销社机关干部和社有企业干部双向流动机制，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民、爱供销、善经营的供销合作队伍。

三、实施步骤

（一）动员部署阶段（2019年1月—3月）。省社制定印发实施方案。省社企事业单位、各市县供销社结合实际制定本单位的实施方案，并于3月下旬报省社。

（二）组织实施阶段（2019年4月—10月）。各单位坚持问题导向，攻坚克难，主动作为，有计划有步骤地组织实施。

（三）总结提高阶段（2019年11月—12月）。各单位认真总结活动开展情况、取得的成效、存在的问题及建议，积极培育亮点，形成可复制可推广的经验。省社企事业单位、各市供销社和省直管县社总结材料于12月上旬报省社。

四、保障措施

（一）加强组织领导。要提高政治站位，充分认识实施“综合改革攻坚年”的重要性和紧迫性，各单位主要负责人是第一责任人，明确具体负责人和职能部门抓落实，切实把“综合改革攻坚年”活动作为争先进位的重要抓手抓紧抓好。

（二）制定实施方案。要因地制宜，分类施策，抓紧制定本单位“综合改革攻坚年”实施方案，拿出切实可行的思路和措施，精心组织，细化量化目标任务，分步实施，整体推进。

（三）强化督查落实。要加强统筹协调和督查落实，抓住改革的关键环节，推动方案落地见效。省社将把开展“综合改革攻坚年”活动情况，纳入省委专项督查和2019年度综合业绩考核内容。

**（四）加大宣传力度。**要加大宣传力度，广泛宣传改革先进典型、亮点案例及取得的成效，营造综合改革浓厚氛围。要积极向当地党委政府汇报，努力争取支持，为活动开展创造良好的外部环境。